



Lesklá, matující, hydratační, ale i dlouhotrvající a neslábá. Anebo metalická a holografická. A nově třeba oboustranná – v luxusní tužce, která rtům dodá svůdnost filmové hvězdy. Taková je rtěnka. Nejoblíbenější kosmetické líčidlo na světě, které ženy dělá krásnější a sebevědomější už od dob královny Kleopatry. Svůj svátek slaví v nejčervenějším měsíci v roce: Národní den rtěnek (National Lipstick Day) připadá na 29. července. Největším producentem rtěnek u nás je česko-slovenská společnost Dermacol. Rtěnkou či leskem této značky se u nás líčí každá pátá žena.

„Rtěnka pro mě představuje ženskost. Pěstěné, krásně nalíčené rty a na nich úsměv – to je přece punc ryzího ženského půvabu,“ říká **Věra Komárová**, ředitelka strategie a spolumajitelka rodinné firmy Dermacol. Ona sama nedá na rtěnky dopustit: nikdy ji nevidíte bez perfektně nanesené růže na rty.

„Matná rtěnka je hlavně do práce a pro byznys. A lesklá je glamour, ideální na večer, když chcete zazářit,“

vysvětluje

Věra Komárová,

jejíž společnost loni prodala přes 800 000 kusů rtěnek a lesků.



Nová hvězda ve Varech

Na **Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech**, kde je Dermacol i letos partnerem, má v červenci premiéru i nová rtěnka Iconic Lips.

„Oboustranná tužka z jedné strany obkreslí rty a z druhé je vyplní sytou barvou. Perfektně tak sjednocuje barvu rtů a opticky zvětší jejich objem,“

představuje novinku

Věra Komárová.

A dodává, že když touto rtěnkou nalíčili modelku

Ivu Kubelkovou

, která je tváří ikonické řady, proměnila se – v královsky červené róbě a s ohnivě rudými rty – v dokonale svůdnou filmovou hvězdu.

Hvězdné nebe rtěnek



