



Historie společnosti Danone, jejíž stoleté výročí si v roce 2019 připomínáme, je příběhem rodinného byznysu, příběhem vizionářů a neúnavných průkopníků, kteří několikrát začínali od nuly. Je to příběh lékaře, který stál u zrodu největšího světového výrobce jogurtů, příběh oboustranně prospěšného spojení byznysu a vědeckého výzkumu. Můžeme v tom vidět i příběh produktových inovací, neustálé modernizace výroby a distribuce i zdokonalení marketingového působení.

V historickém DNA Danone je zabudováno i působení ve prospěch společnosti, důraz na zdraví a zdravou výživu i s vědomím vzájemné propojenosti a závislosti člověka a přírody. To ostatně shrnuje i současná vize společnosti Danone - One planet. One health





[REDACTED]





