



Nadace Vodafone odstartovala dlouhodobý projekt na podporu digitálního vzdělávání seniorů. Firemní sbírka ve Vodafonu ke svátku dárcovství Giving Tuesday vynesla 329 912 Kč. Ve spolupráci s projektem SenSen (Senzační Senioři) teď Nadace Vodafone osloví 80 seniorů, kterým daruje přístroj, připojení a kurz digitálního vzdělávání.

Sbírka byla zároveň začátkem nového dlouhodobého programu Nadace Vodafone, který se

zaměří na digitální vzdělávání starších lidí. Jeho cílem bude dát co nejvíce seniorům možnost najít vztah k novým technologiím a naučit se využívat je pro vlastní potěšení, pro kontakt s rodinou či přáteli, nebo nalezení nových koníčků.



Štědrost kolegů i vedení o svátku dárcovství

Ke svátku dobrovolnictví a dárcovství se společnost Vodafone připojila počtvrté v řadě. Oproti předchozím letům byla ale letošní pomoc koncentrovaná pouze na jedno téma – „Pomoc osamělým seniorům“.

Do firemní sbírky se zapojili zaměstnanci napříč celým Českem, od techniků, přes prodejce až po vedení společnosti. 308 dárců přispělo částkou 164 956 Kč. Tu Nadace Vodafone již tradičně zdvojnásobila a celkový obnos ve výši 329 912 Kč použije na zajištění chytrých telefonů, tabletů, připojení a kurzu digitálních vědomostí pro celkem 80 seniorů.

„Naši kolegové a kolegyně dobrovolně pomáhali už při jarní vlně koronavirové pandemie. Bylo pro nás proto obrovskou výzvou oslovit a motivovat je k pomoci znovu a v době, kdy se osobně nepotkáváme, ale podařilo se. I díky velké motivaci od celého vedení společnosti. Ze zpětné vazby od kolegů přítom vidíme, že jim je toto téma blízké a že se v něm chtějí angažovat.“

Nejspíš i proto, že sami v rodinách mají zkušenosti, jak pouhý video hovor s osamělým členem rodiny může dělat skoro až zázraky,“ říká Jolana Hájková, programová manažerka Nadace Vodafone odpovědná za firemní dobrovolnictví.

Věk nesmí být překážkou na cestě k technologiím

Vodafone se dlouhodobě snaží o začlenění všech skupin do společnosti prostřednictvím digitalizace, a tedy i seniorů. Jeho nadace proto nyní ve spolupráci s projektem SenSen vytipuje vhodné zájemce, kteří by o technologie a práci s nimi měli zájem.

„Už během jarní vlny pandemie jsme mezi seniory registrovali velký zájem o využívání chytrých telefonů především pro udržování kontaktu s rodinou a ne všem požadavkům jsme mohli vyhovět. Velmi proto vítáme tuto aktivitu Vodafone a jeho nadace a těšíme se, že společně pomůžeme seniorům, kteří o technologie měli zájem, ale zatím se na ně nedostalo,“ říká k nové spolupráci mluvčí Senzačních Seniorů Lucie Nekvasilová.

Jen darovat přístroj ale nestačí. I na to myslela firemní sbírka. Seniorům proto poskytne nejen připojení, ale nabídne i úvodní školení, jehož obsahem bude mimo jiné to, jak telefon ovládat a jak se spojit s rodinou.

„Senioři mají velkou chuť a motivaci učit se používat nové technologie a služby. Mají trochu nevýhodu, že jim občas déle trvá se něco naučit, a to většinou z důvodů respektu a strachu z toho, že si své zařízení rozbijí nebo budou muset něco platit. Často se také nemají koho zeptat nebo se stydí požádat o pomoc své blízké. Rodina to může vysvětlit jednou či dvakrát, ale z našich zkušeností víme, že pro seniory je velmi důležité trpělivé a pravidelné opakování. Mnohdy stačí i pocit, že se mají na koho obrátit. Jsem velmi rád, že se můžeme zapojit do tohoto projektu a aktivně pomoci s prvním nastavením a používáním jejich zařízení,“ říká Tomáš Hubálek z organizace Moudrá Sovička, která se specializuje na vzdělávání seniorů a zajistí vzdělávací část projektu.

A co na to samotní senioři? „V dnešní době, kdy jsme kvůli koronaviru odštěpeni od přátel a rodiny, si už vůbec nedovedu představit život bez chytrého telefonu“ říká paní Helena a dodává: *„Mezi mými přáteli mám ale i takové, kteří si chytrý telefon nemohou dovolit a i kdyby mohli, tak se nemají kde ho naučit používat. A s tím pomůže právě Moudrá Sovička,“*

doplňuje paní Helena, která již kurzem prošla.

Sbírka telefonů v prodejnách Vodafone do konce ledna

Kromě darování 80 přístrojů, na jejichž pořízení přispěli zaměstnanci Vodafone, vyzývá společnost k pomoci také širokou veřejnost. Až do konce ledna je možné ve všech prodejnách Vodafone darovat nepoužívaný, ale stále funkční chytrý telefon pro osamělé seniory. Není nutné, aby měl kompletní příslušenství. Nabíječku a případně další doplňky dodá Nadace Vodafone. Telefony následně poputují k seniorům.



„Přístroje je možné odevzdávat až do konce ledna, a to z toho důvodu, že nemálo našich zákazníků mění přístroje právě o Vánocích. My bychom si proto přáli, aby v takovém případě neputoval původní telefon do skříně, ale aby našel druhý život a uplatnění právě díky naší sbírce na pomoc seniorům,“ dodává ředitelka korporátní komunikace a udržitelnosti Vodafone Zuzana Holá, odpovědná také za řízení Nadace Vodafone.

Zaměstnanci jako dobrovolníci

Zaměření dárcovské sbírky není ojedinělou akcí na podporu seniorů. Na příští rok chystá Nadace Vodafone bezplatný program digitálního vzdělávání seniorů pro širokou veřejnost napříč Českem. Účastnit se bude moci každý majitel chytrého telefonu, bez ohledu na svého operátora. Jako školitelé se zapojí i sami zaměstnanci. „*Pandemie koronaviru seniorům názorně ukázala, jak mohou být technologie užitečné i pro ně samotné, i když si do té doby mysleli, že je třeba nepotřebují. Proto připravujeme nový dlouhodobý vzdělávací program, který odstartujeme začátkem příštího roku,*“
n
astiňuje další plány pomoci Nadace Vodafone Jolana Hájková.



Nadace Vodafone

Nadace Vodafone byla založena v roce 2006 společností Vodafone Czech Republic, a. s. Je spolufinancována svým zřizovatelem a Skupinou Vodafone (Vodafone Group). Od doby svého založení Nadace Vodafone Česká republika rozdělila více než 195 milionů korun a podpořila na 500 projektů, čímž ovlivnila životy více než 1,5 milionu lidí a dostala se na přední místa v hodnocení nadací. Patří mezi nejdůležitější podporovatele a investory v oboru technologických inovací, které mají pozitivní dopad na společnost.

Moudrá Sovička

Spolek Moudrá Sovička vznikl v roce 2015 a od té doby pomohl více než 5 000 seniorům. Hlavním posláním je hledat řešení ke zlepšení mezigeneračního spojení a snížení pocitu osamocení seniorů pomocí nových technologií, postupů a služeb. Prioritou spolku je aktivní

zapojení dříve narozených zpět do běžného života, vybudování nové digitální infrastruktury pro seniory a obecně změna pohledu na stáří. Spolek působí napříč Českem a nabízí i služby tzv. „Digitálních asistentů“, kteří lidsky a trpělivě pomáhají seniorům s technologiemi.

SenSen (Senzační Senioři)

Projekt SenSen vznikl v Nadaci Charty 77 v roce 2012 a na jeho počátku byla myšlenka podpory aktivního stárnutí. Od té doby se stal inspirativní platformou pro více než 140 seniorských klubů a organizací z celé České republiky. SenSen oslovuje a podporuje seniory, kteří i přes svůj věk chtějí zůstat aktivní a ne pouze pasivně přijímat cizí pomoc. Nejsenzačnějším z nich každoročně uděluje Cenu Senior roku.