



Před rokem vstoupil na český trh se stravenkami nový hráč, společnost Lidl stravenky, s nabídkou nejnižšího poplatku pro akceptační místa pouhých 2,5 %. Nyní rozšiřuje své působení a zavádí elektronickou stravenku. Nejvýhodnější podmínky pro klienty zůstávají.

Rok od vstupu na trh lze Naší stravenkou platit již v téměř 4 000 restauracích, svým zaměstnancům je poskytuje na 1 700 společností. *„Minulý rok jsme se stali novým hráčem na již zaběhnutém trhu. Abychom byli konkurenceschopní a udrželi si započaté tempo, je třeba být stále inovativní. Vstup do elektronického světa byl tak dalším logickým krokem*“, uvádí Vít Pravda, jednatel společnosti Lidl stravenky.

Za úspěchem Naší stravenky stojí nabídka bezkonkurenčních podmínek, férový minimální poplatek ve výši 2,5 % z hodnoty stravenky pro restaurace při proplácení a nulové poplatky pro zaměstnavatele bez rozdílu velikosti.

Tyto podmínky pro partnery zůstanou také u elektronické stravenky, která má oproti papírové ještě další výhody. Pro zaměstnavatele odpadá složité rozdávání stravenek zaměstnancům a zároveň umožňuje rychlé nabití nárokové částky pro zaměstnance. Držitelům stravenkové karty již postačí jen jedna platební karta, u které mají neustále **přehled o svém zůstatku a provedených transakcích**

Denně mohou zaplatit za nákupy nebo v restauracích až 1 600 Kč

, což je nejvyšší hodnota na trhu stravenek. Pro restaurace je pak hlavní výhodou především **nulová administrativa při proplácení** stravenek, která doposud nebyla na trhu standardem, a

okamžité proplácení

Protože společnost Lidl stravenky chce být na stravenkovém trhu úspěšná a nabízet ty nejkvalitnější služby, spojila se při vývoji stravenkové karty Naše stravenka se spolehlivými partnery z oblasti bankovníctví – ČSOB a Mastercard.

„Jsme rádi, že si nás společnost Lidl stravenky vybrala na realizaci tohoto projektu a jsme přesvědčeni o společném úspěchu. Zaměstnanci ČSOB začnou v průběhu roku 2018 rovněž využívat služby Naší stravenky,“ uvádí Michaela Lhotková, výkonná ředitelka spotřebitelského financování, platebních řešení a karet ČSOB.

„Stravenková karta Naše stravenka je projektem, který na českém trhu ještě nebyl. Rozvíjí silnou pozici stravenkového byznysu směrem do 21. století, ve kterém vládou bezkontaktní technologie, klientské inovace a důraz na spolehlivost a bezpečnost,“ doplňuje Miroslav Lukeš, generální ředitel Mastercard pro ČR, SR a Rakousko.

Kromě restaurací lze novou elektronickou stravenku od 1. dubna uplatnit také ve všech prodejnách obchodních řetězců Lidl, prodejny Kaufland se přidají přibližně v polovině tohoto roku.



Článek můžete najít na www.nasestravenka.cz a také v našich tištěných časopisech. Pokud byste chtěli být první a do