



Klienti ČSOB a Poštovní spořitelny letos na dovolených v průběhu měsíců června až srpna utratili o 20 % více než loni. Dále rostla popularita vybírání hotovosti na místě dovolené (25 %) a také placení kartou (60 %). Zvýšil se i počet bezkontaktních transakcí.

*„Češi si stále častěji vybírají peníze z bankomatů až na místě dovolené a čím dál více v zahraničí platí kartou. Neustále proto pracujeme na zvyšování bezpečnosti karet a přinášíme inovace, které cestovatelům v zahraničí usnadní život. Jedná se například o celoroční cestovní pojištění karty, placení kartou v chytrém telefonu pomocí aplikace ČSOB NaNákupy, která umožňuje potvrzení plateb otiskem prstu,“* dodává Jan Zahradníček, analytik produktů ČSOB k letním trendům placení v zahraničí.

Čísla ukazují, že průměrně na dovolené v zahraničí klienti ČSOB a Poštovní spořitelny utráceli 10 100 Kč. Platební kartu využili průměrně na šest transakcí. V italských obchodech čeští turisté nechali během tří letních měsíců nejvíce. Následovalo Německo, Chorvatsko, Slovensko a Rakousko. Zhruba polovina celkových útrat padla na ubytování, nákupy potravin v obchodech, restauracích a na pohonné hmoty.

Nejméně vybírali Češi na dovolené hotovost v Německu. Nejvíce naopak v uplynulém letním období na Slovensku. Kartou pak platili nejčastěji za jídlo, benzín, v restauracích a za mýto.

Rostoucí oblibu zažívají bezkontaktní platby. Z provedených transakcí platební kartou v zahraničí bylo 40 % provedeno bezkontaktně. Oproti loňskému roku se jedná o dvojnásobný

nárůst. „Navzdory mýtům je bezkontaktní placení nejen komfortní, ale také vysoce bezpečné. Během celé finanční operace totiž zůstává karta v rukách klienta, což zejména v zahraničí čeští turisté oceňují,“ říká Jan Zahradníček.

## **Vkladových bankomatů je víc**

Zatímco na dovolené si Češi z bankomatů vybírají, v Česku roste popularita vkladových bankomatů. Těch má ČSOB aktuálně 163. V roce 2016 ČSOB zaznamenala 14 % nárůst vkladových transakcí, přičemž objem hotovosti vložené do vkladových bankomatů vzrostl o 25 %. Dva přístroje ve Zlíně a v Praze na Černém mostě dokonce umožňují i vklad mincí (mincomaty). „Klienti se přesouvají z poboček k bankomatům, kde mají nonstop dostupné hotovostní služby banky a my jim v tom jdeme naproti. V loňském roce jsme nainstalovali 9 nových vkladových bankomatů. Aktuálně provozujeme více než 1000 bankomatů, z toho 178 na obchodních místech České pošty,“ doplňuje Jitka Petříková, produktový manažer bankomatů.